

## Regulamin Plebiscytu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2018”

### I INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Organizatorem Plebiscytu pod nazwą „As Odpowiedzialnego Biznesu 2018” - zwanego dalej Plebiscytem – jest **Stowarzyszenie Centrum PISOP** – zwane dalej Organizatorem.
2. Partnerami Plebiscytu są: **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu, Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa, GS1, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.**
3. Plebiscyt jest realizowany w ramach projektów: „LOWES - Leszczyński Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” oraz „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie wielkopolskim” współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego – zwanego dalej Projektem.
4. Plebiscyt jest prowadzony na terenie województwa wielkopolskiego i trwa od dnia ogłoszenia na stronie internetowej [www.asbiznesu.pl](http://www.asbiznesu.pl) do 13 czerwca 2018 roku<sup>1</sup>.
5. Organizator w uzasadnionej sytuacji zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Plebiscytu.
6. Udział w Plebiscycie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

### II IDEA PLEBISCYTU

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie i promocja społecznie odpowiedzialnych praktyk stosowanych przez wielkopolskie przedsiębiorstwa.
2. Sukces biznesu, to połączenie działalności gospodarczej z działalnością społeczną, czyli społeczna odpowiedzialność biznesu. Społeczna odpowiedzialność biznesu (z ang. CSR Corporate Social Responsibility), według Normy ISO 26000 definiowana jest jako: odpowiedzialność organizacji za wpływ podejmowanych przez nią decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne postępowanie, które:
  - Przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym zdrowia i dobrobytu społeczeństwa;
  - Uwzględnia oczekiwania interesariuszy (osób lub grup, które są zainteresowane decyzjami lub działaniami organizacji);
  - Jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania;
  - Jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach, które dotyczą działań organizacji podejmowanych w obrębie jej sfery oddziaływań.

Społecznie odpowiedzialne praktyki stosowane przez przedsiębiorstwo mogą dotyczyć jednego lub kilku poniższych obszarów rozwijanych w sposób długofalowy:

- a) Ład organizacyjny:
  - dialog z interesariuszami,
  - sprawny system zarządzania,
  - kultura organizacyjna,
  - budowanie strategii CSR,
- b) Prawa Człowieka:
  - różnorodność i równouprawnienie w miejscu pracy,
  - działania edukacyjne,

- c) Stosunki pracy:
  - bezpieczeństwo w miejscu pracy,
  - adaptacja i integracja pracowników,
  - szkolenia i rozwój,
  - work-life balance,
  - wolontariat pracowniczy,
- d) Ochrona środowiska naturalnego:
  - eko-biuro,
  - zarządzanie odpadami,
  - edukacja ekologiczna,
  - eko-efektywność,
- e) Uczciwe praktyki rynkowe:
  - działania antykorupcyjne,
  - uczciwa konkurencja,
  - edukacja rynku,
- f) Relacje z konsumentami:
  - ochrona i bezpieczeństwo,
  - dostępność produktów i usług,
  - zrównoważona konsumpcja,
- g) Zaangażowanie społeczne:
  - wsparcie lokalnego terytorium – dobry sąsiad,
  - działania dobroczynne,
  - inwestycje społeczne,
  - współpraca z partnerem społecznym (biznes-organizacje pozarządowe),
  - marketing zaangażowany społecznie,
  - współpraca z uczelniami.

Opis obszarów można także znaleźć na stronie: <http://asbiznesu.pl/obszary-csr>.

3. Do Plebiscytu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2018” mogą zgłaszać się przedsiębiorcy będący osobami fizycznymi lub osobami prawnymi, bądź jednostkami organizacyjnymi, którym ustawa przyznaje osobowość prawną, mające siedzibę lub filię, delegaturę, oddział czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie Województwa Wielkopolskiego – zwani dalej Uczestnikami.
4. Zgłoszenia zostaną pogrupowane wg poniższych kategorii:
  - 1) uczciwe praktyki rynkowe,
  - 2) stosunki pracy,
  - 3) ochrona środowiska naturalnego,
  - 4) zaangażowanie społeczne.
5. Każda inicjatywa zostanie zaprezentowana na stronie internetowej projektu [www.asbiznesu.pl](http://www.asbiznesu.pl) oraz stronie Centrum PISOP na Facebooku ([www.facebook.com/centrumpisop](http://www.facebook.com/centrumpisop)) i poddana pod głosowanie internautów, zgodnie z zapisem pkt IV Regulaminu.

### III ZASADY ZGŁASZANIA DO PLEBISCYTU

1. Warunkiem przystąpienia do Plebiscytu jest zgłoszenie przez Uczestnika co najmniej jednej inicjatywy społecznie odpowiedzialnej za pomocą formularza zgłoszeniowego i przesłanie go Organizatorowi **do 14 maja 2018 roku**<sup>ii</sup> w wersji elektronicznej na adres: [asbiznesu@pisop.org.pl](mailto:asbiznesu@pisop.org.pl) wraz ze zdjęciem/ami dot. zgłaszanej inicjatywy (jedno zdjęcie lub kolaż zdjęć w formacie JPG o rozmiarze do 5 MB przesłane w załączniku do zgłoszenia).
2. Jeden formularz zgłoszeniowy może dotyczyć jednej inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu realizowanej przez Uczestnika w latach 2016-2017 roku.
3. Uczestnik może zgłosić kilka realizowanych przez siebie inicjatyw. Do każdej inicjatywy wymagane jest złożenie osobnego formularza zgłoszeniowego.
4. Do zgłoszeń można dołączyć rekomendacje:
  - a) organizacji pozarządowej np. stowarzyszenia, fundacji lub zakładu aktywności zawodowej czy spółdzielni socjalnej,
  - b) instytucji publicznej szczebla rządowego lub samorządowego,
  - c) placówki edukacyjnej,
  - d) kontrahenta,
  - e) pracowników (minimum trzech).

### IV ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW PLEBISCYTU

1. W ramach Plebiscytu zostaną wyłonieni laureaci w pięciu kategoriach:
  - 1) uczciwe praktyki rynkowe,
  - 2) stosunki pracy,
  - 3) ochrona środowiska naturalnego,
  - 4) zaangażowanie społeczne,
  - 5) nagroda Internautów.
2. Wyboru laureatów w pierwszych czterech kategoriach dokona Kapituła Plebiscytu, a laureaci otrzymają tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2018”.
3. Członków Kapituły, wskazanych przez Organizatora Plebiscytu, stanowią przedstawiciele: Organizatora i Partnerów Plebiscytu, wielkopolskich mediów, zaproszonych autorytetów.
4. Wśród wszystkich zgłoszonych inicjatyw zostanie również wyłoniony laureat nagrody Internautów, wybrany w głosowaniu na portalu społecznościowym facebook.com na profilu Centrum PISOP (<http://www.facebook.com/centrumpisop>).
5. Warunkiem udziału w głosowaniu na portalu społecznościowym jest dołączenie do formularza zgłoszeniowego dokumentacji zdjęciowej (jedno zdjęcie lub kolaż zdjęć w formacie JPG o rozmiarze do 5 MB przesłane w załączniku do zgłoszenia).
6. Wysyłając dokumentację zdjęciową działania Uczestnik potwierdza, że jest ona własnością Uczestnika oraz, że przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe i osobiste, w tym prawo do wysyłania go na Plebiscyt.
7. W głosowaniu na portalu społecznościowym wykorzystywana będzie dokumentacja zdjęciowa wraz z opisem działania lub/i zdjęcia z formularza zgłoszeniowego nadesłanego przez Uczestnika.

8. Dokumentacje zdjęciowe wraz z opisem działań lub/i zdjęć z formularzy zgłoszeniowych nadesłanych przez Uczestników pogrupowane będą w albumach w ramach danej kategorii (w sumie stworzone zostaną 4 albumy po 1 dla każdej z kategorii).
9. W ramach albumu z danej kategorii dokumentacje zdjęciowe wraz z opisem działań lub/i zdjęć z formularzy zgłoszeniowych nadesłanych przez Uczestników pogrupowane będą alfabetycznie od nazwy Uczestników.
10. W głosowaniu Internautów zwyciężają te działania, która otrzymają najwięcej pozytywnych reakcji (funkcje: „Lubię to”, „Super”, „WOW”) na portalu społecznościowym facebook.com (<http://www.facebook.com/centrumpisop>).
11. W przypadku, gdy ilość pozytywnych reakcji w głosowaniu Internautów będzie równa dla minimum dwóch Uczestników, decyzję o nagrodzie podejmie Kapituła Plebiscytu.
12. W przypadku, gdy Uczestnik nie dołączy do zgłoszenia dokumentacji zdjęciowej zostanie automatycznie niezakwalifikowany do udziału w głosowaniu Internautów.
13. Za prawidłowy przebieg głosowania na portalu społecznościowym odpowiada Organizator.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie trwania głosowania na portalu społecznościowym.
15. W przypadku naruszeń niniejszego Regulaminu Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika/ów z głosowania.
16. Serwis Facebook zwolniony jest z wszelkiej z odpowiedzialności w ramach Konkursu.
17. Głosowanie nie jest w żaden sposób sponsorowane, popierane ani przeprowadzane przez serwis Facebook.
18. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi podczas uroczystej Gali planowanej w Poznaniu 13 czerwca<sup>iii</sup> (szczegóły zostaną przekazane uczestnikom Plebiscytu najpóźniej na 2 tygodnie przed planowaną datą Gali).

## V KRYTERIA MERYTORYCZE OCENY ZGŁOSZENIA

1. Prawidłowość i kompletność zgłoszenia weryfikowana jest przez Organizatora, który przekazuje je Kapitulie. Organizator kwalifikuje nadesłane zgłoszenia pod kątem zgodności z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, zgodnie z pkt II2 i 3 Regulaminu.
2. Wybór laureatów Plebiscytu odbywa się w oparciu o następujące kryteria:
  - a) zgodność działania ze strategią biznesową Uczestnika,
  - b) innowacyjność działania,
  - c) skala działania,
  - d) zasoby przeznaczone na realizację działania (ludzkie, rzeczowe, czasowe, finansowe),
  - e) korzyści biznesowe oraz społeczne.
3. Kapituła w procesie wyboru laureatów będzie brała pod uwagę także inne aspekty działalności Uczestnika, w szczególności publicznie znane przypadki naruszenia zasad społecznej odpowiedzialności (zgodnie z definicją Krajowej Izby Gospodarczej) tj. naruszenia interesu społecznego i kwestii ochrony środowiska naturalnego w swojej działalności biznesowej oraz w relacjach z podmiotami funkcjonującymi w ich otoczeniu.

## VI NAGRODY

1. Nagrodami dla zwycięzców Plebiscytu wyłonionych przez Kapitułę oraz Internautów są min.:
  - a) statuetka oraz tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2018”. Uroczyste wręczenie statuetek oraz przyznanie tytułów nastąpi podczas Gali organizowanej w Poznaniu (szczegóły zostaną przekazane uczestnikom Plebiscytu najpóźniej na 2 tygodnie przed planowaną datą Gali),
  - b) prezentacja nagrodzonej inicjatywy na antenie Radia Poznań w ramach jednego z reportaży poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu (długość całego reportażu wynosi ok. 5 min.)
  - c) prezentacja nagrodzonej inicjatywy na antenie TVP Poznań w ramach jednego z programów edukacyjnych poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu (długość całego programu wynosi ok. 10 min.)
  - d) publikacja artykułu na temat nagrodzonej inicjatywy na stronie [www.asbiznesu.pl](http://www.asbiznesu.pl),
  - e) promocja zwycięzcy na stronie Centrum PISOP na Facebooku ([www.facebook.com/centrumpisop](http://www.facebook.com/centrumpisop)).
2. Laureaci Plebiscytu są zobowiązani do udziału, w uzgodnionym z Organizatorem zakresie, w działaniach promocyjnych związanych z Plebiscytem – w tym poprzez zgodę na wykorzystanie w tych działaniach swojej nazwy bądź imienia i nazwiska oraz innych danych, głosu lub wizerunku. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykorzystywania wszelkich treści otrzymanych od Uczestników, w tym informacji o zgłoszonych praktykach na łamach różnych publikacji.
3. Uczestnicy nie mogą zrzec się prawa do nagrody na rzecz innego Uczestnika lub osoby trzeciej.
4. Każdy z Uczestników Plebiscytu otrzyma certyfikat uczestnictwa wystawiony przez Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień w Plebiscycie.

## VII ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator odpowiada za realizację Plebiscytu zgodnie z niniejszym regulaminem oraz za przejrzystość i rzetelność przeprowadzenia całego procesu. Organizator nie ponosi natomiast odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niemożliwością powiadomienia laureata o uzyskaniu nagrody w Plebiscycie, które mogą być spowodowane:
  - a) podaniem przez Uczestnika/ów niepełnego lub błędnego adresu albo innych danych kontaktowych,
  - b) zmianą miejsca siedziby firmy lub innych danych kontaktowych bez poinformowania Organizatora.

## VIII OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zebrane dane będą przetwarzane i wykorzystane przez Stowarzyszenie Centrum PISOP oraz Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w ramach realizacji projektu „LOWES – Leszczyński Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”, w celu prowadzenia działań szkoleniowych, doradczych, inkubacyjnych, animacyjnych i informacyjno-promocyjnych, rekrutacji, bieżącej działalności, w tym promocji działań, sprawozdawczości, monitoringu, kontroli oraz ewaluacji. Dane są

przekazywane dobrowolnie, jednak ich nieprzekazanie uniemożliwia skorzystanie z usług w ramach projektu. Informujemy także o prawie do dostępu oraz możliwości poprawienia danych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.).

## IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Plebiscytu, o czym powiadomi Uczestników mailowo, oraz zamieści informacje na stronie internetowej Projektu.
2. Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z Plebiscytem lub interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu poddane będą właściwości Sądu Arbitrażowego Izby i Organizacji Gospodarczych Wielkopolski, według przepisów i regulaminu tego Sądu.
3. Organizator ma prawo do weryfikacji i potwierdzenia danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Wszyscy Uczestnicy Plebiscytu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: *firma zgłoszona do Plebiscytu o tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2018”*. Firmy wytypowane przez Organizatora do tytułu As Odpowiedzialnego Biznesu i rekomendowane Kapitulie Konkursu, od dnia ogłoszenia ich jako pretendentów do tytułu, mają prawo posługiwać się formułą: *firma nominowana do Plebiscytu o tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2018”*. Zwycięzcy plebiscytu mają prawo posługiwać się tytułem: *laureat Plebiscytu o tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2018”*.

## X INFORMACJE DODATKOWE

Wszelkie dodatkowe informacje i dokumenty związane z organizacją Plebiscytu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2018”, w tym w szczególności Regulamin, Kwestionariusz Zgłoszeniowy, Lista nominowanych i laureatów będą dostępne na stronie internetowej Projektu [www.asbiznesu.pl](http://www.asbiznesu.pl) oraz w biurze Organizatora:

Stowarzyszenie Centrum PISOP

Pl. J. Metizga 26/6

64-100 Leszno

Osoba do kontaktu: Mateusz Gzyl

tel. 65/520 78 86; e-mail: [mateusz.gzyl@pisop.org.pl](mailto:mateusz.gzyl@pisop.org.pl)

<sup>i</sup> Zmiana wprowadzona 29.05.2018 r.

<sup>ii</sup> Zmiana wprowadzona 7.05.2018 r.

<sup>iii</sup> Zmiana wprowadzona 29.05.2018 r.